

כללים בסיסיים וחשובים לניהול העסק שלכם

+ מותר	× אסור
<p>+ הקפסולות של ג'וס פלאס נועדו להשלמה תזונתית, ולגישור על הפער בין מה שאנחנו אוכלים לבין מה שאנחנו צריכים לאכול בכל יום.</p>	<p>× אין לייחס סגולות ריפוי לתוספי תזונה ולמוצרים שלנו, בנושא מחלות ומצבים רפואיים.</p>
<p>+ תזונה נבונה בשילוב שינויים באורח החיים כגון פעילות גופנית, שתיית מים מרובה ושינויים בתזונה, חיוניים לתהליך ניהול המשקל.</p>	<p>× אין להציג את מוצרי ג'וס פלאס כמוצרים להפחתת משקל. מוצרי ג'וס פלאס לבדם אינם גורמים להפחתת משקל ואסור לנו לרמוז שהם עושים זאת.</p>
<p>+ המידע בנוגע למוצרים שלנו מבוסס על יותר מ-40 מחקרים קליניים שפורסמו ואשר מוכיחים שלרכיבים תזונתיים שונים הנכללים במוצרי ג'וס פלאס, ישנה השפעה חיובית כפי שנמצא במחקרים הספציפיים (יש להציג את שם המחקר והגוף החוקר). יש לציין שמחקרים אלו לא נבדקו ע"י משרד הבריאות. המוצרים לא נועדו למטרות טיפול, ריפוי או מניעת מחלה.</p>	<p>× אין לקשר בין המוצרים שלנו למערכת החיסונית, או בין המחקרים לתוצאות הקשורות להשפעה על מערכת החיסון או על ריפוי של מצבים רפואיים.</p>
<p>+ כל הסיפורים והחוויית של ג'וס פלאס שאתם משתפים, צריכים להיות אישיים וממקור ראשון.</p>	<p>× אין לשתף חוויות או עדויות לגבי ג'וס פלאס של אנשים אחרים, ללא הסכמתם.</p>
<p>+ ניתן לומר עלייה ברמת ההכנסה, שיפור המצב הכלכלי וכדומה.</p>	<p>× אין להבטיח רמת הכנסה מסויימת כחלק משיווק העסק.</p>
<p>+ ניתן לעשות קידום ממומן לתוכן כללי כגון תוכנית בריאות, ליווי אישי וכו' ללא אזכור של שם החברה ומוצריה.</p>	<p>× אין לעשות קידום ממומן לתוכן המכיל את שם החברה או את מוצרי החברה. כמו כן, אין להשתמש בפרסום בטלוויזיה, רדיו או עיתונות.</p>
<p>+ ניתן להשתמש בלוגו "זכיין עצמאי".</p>	<p>× אינכם רשאים להשתמש בלוגו של ג'וס פלאס בעבור קידום העסק שלכם.</p>
<p>+ גביית התשלום עבור המוצרים ושליחתם ללקוחות יתבצעו אך ורק על ידי החברה.</p>	<p>× חל איסור גורף על זכיינים למכור באופן ישיר מוצרים ללקוחות ולגבות מהם כספים באופן אישי.</p>
<p>+ ניתן לתת טעימות של המוצרים ללקוחות פוטנציאלים ללא עלות, על מנת לחשוף אותם למוצרים.</p>	<p>× אין להציע את מוצרי ג'וס פלאס כמתנות ותמריצים ללקוחות פוטנציאלים בתמורה לצירופם ללקוחות בחברה.</p>
<p>+ לקוח יוכל לעבור תחת זכיין אחר רק באישור הזכיין הנוכחי ורק בתום תשלום ההזמנה (עד ה-25 בכל חודש), או לאחר אי פעילות הלקוח במשך 8 חודשים ממועד הזמנתו האחרונה.</p>	<p>× אין לנסות ולשכנע לקוח קיים לעזוב את הזכיין תחתיו הוא רשום ולהירשם תחת זכיין אחר.</p>